

REGULAMENT
de organizare a concursului pentru elaborarea logoului
IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Concursul public pentru elaborarea logoului și a identității vizuale a IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”** (în continuare "Concursul") este organizat de către IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală” (în continuare "Organizator" sau "Beneficiar").
2. **Scopul Concursului:** Identificarea celui mai reușit concept grafic pentru logoul instituției, care să asigure o comunicare vizuală coerentă, armonioasă și modernă a Colegiului, atât pe plan național, cât și internațional.
3. **Utilizarea Logo-ului.** Logoul va fi utilizat în întreaga activitate a instituției, incluzând, dar fără a se limita la:
 - Documente oficiale: foi cu antet, diplome, certificate, legitimații de elev/student, adeverințe și rapoarte.
 - Mediul digital: site-ul oficial al instituției (www.colegiuarte.md), paginile oficiale de pe rețelele sociale.
 - Materiale promoționale: pliante de admitere, broșuri, agende, pixuri, mape de prezentare și echipamente sportive.
 - Elemente de semnalistică: plachete de la intrare, aviziere, bannere pentru evenimente, decorul sălilor de curs.
4. **Criterii de Elaborare:** conceptele propuse trebuie să fie originale, expresive, memorabile și să reflecte trăsăturile identitare, istoria și cultura IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”, fiind în același timp atractive și funcționale.

II. BAZA LEGISLATIVĂ PRIVIND PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

5. **Cesiunea totală și exclusivă a drepturilor patrimoniale de autor** asupra logo-ului de la autor către IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”, se realizează în conformitate cu legislația Republicii Moldova în vigoare, în special:
 - Constituția Republicii Moldova**, articolul 33 (Libertatea creației).
 - Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002
 - Legea nr. 230/2002 privind dreptul de autor și drepturile conexe
 - Legea nr. 38/2008 privind protecția mărcilor

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI DEPUNEREA DOSARELOR

6. **Participanți:** la Concurs pot participa persoane fizice sau juridice din Republica Moldova.
7. **Calendarul Concursului:**
 - Perioada de desfășurare: august – septembrie 2026.

- Termenul limită de depunere a lucrărilor: 30 septembrie 2026.
- 8. **Locul depunerii:** Dosarele se depun la Anticamera instituției (str. Independenței 1, bir. 123).
- 9. **Componenta Dosarului:**
Oferta va conține 3 concepte creative distincte. Fiecare concept de logo va fi prezentat:
 - Pe suport hârtie, format A3.
 - Pe suport electronic (USB Flash).
 - Copia actului de identitate al autorului (sau documentele de înregistrare a persoanei juridice).
 - Cererea de participare (conform modelului anexat la prezentul Regulament).

IV. SPECIFICAȚII TEHNICE ȘI CERINȚE DE BRANDING

10. Cerințe față de realizarea Logoului:
 - Să fie original și să respecte drepturile și libertățile fundamentale, neconținând drepturi de autor ale unor terțe persoane;
 - Să îmbine elemente care reflectă tradiția istorică și culturală a instituției de învățământ cu tendințele actuale;
 - Funcționalitate: să aibă vizibilitate și lizibilitate, putând fi imprimat și pe suprafețe mici fără a-și pierde elementele esențiale;
 - Adaptabilitate: să permită declinarea ulterioară a unor brand-uri sectoriale (cultură, turism, artă, etc.).

V. EXAMINAREA ȘI EVALUAREA PROPUNERILOR

11. Examinarea propunerilor se efectuează de către o Comisie specială, constituită prin Ordinul directorului instituției.
12. Componenta Comisiei (9 membri):
 - * Președinte: Reprezentant al Uniunii Artiștilor Plastici din RM;
 - * Vicepreședinte: Directorul IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”;
 - * 1 membru: din instituțiile de învățământ superior de profil (Maestru în Artă);
 - * 3 membri: cadre didactice de specialitate, reprezentanți ai Consiliului Profesoral;
 - * 2 membri: reprezentanți ai Consiliului Elevilor;
 - * 1 membru: reprezentant al Consiliului Administrativ.
13. Criterii de Evaluare:
 - * Atractivitate/ design atractiv;
 - * Originalitate (reflectarea tradiției istorice cu tendințele actuale);
 - * Funcționalitate (lizibilitate la imprimare pe suprafețe mici);
 - * Adaptabilitate (permiterea declinării în brand-uri sectoriale).
14. Decizia Comisiei se consemnează într-un proces-verbal și va fi făcută publică pe site-ul oficial (www.colegiuarte.md) nu mai târziu de 30 octombrie 2026.

VI. PREMIERILE ȘI CESIUNEA DREPTURILOR (PROPRIETATEA INTELECTUALĂ)

15. Premiul: autorului celui mai reușit concept de logo desemnat ca învingător i se va acorda un premiu în valoare de 5000 lei.
16. Cesiunea Drepturilor de Autor:
Declarație OBLIGATORIE: La depunerea conceptelor de logo, toți autorii vor semna o declarație prin care confirmă că sunt autorii originali ai lucrării și că, în cazul desemnării ca învingători, acceptă cesiunea totală și necondiționată a drepturilor patrimoniale de autor.
Cesiunea către Beneficiar: La momentul prezentării variantei finale a logo-ului, autorul

învingător va cesa toate drepturile patrimoniale de autor și drepturile conexe (drepturile patrimoniale de reproducere, distribuire, comunicare publică, adaptare, traducere, transformare, etc.) asupra acestora către Beneficiar (IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”).

Proprietatea Exclusivă: Toată documentația aferentă, elaborată sub orice formă (concepte intermediare, variante finale, Brand-book), este și va rămâne în proprietatea exclusivă a Beneficiarului (IP Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”) atât în timpul, cât și după finalizarea activităților.

Utilizare Exclusivă: Autorul nu va putea folosi sau dispune de aceste elemente (logo-ul și conceptul de elaborare) prin alte forme sau mijloace fără un acord scris prealabil al Beneficiarului. Autorul învingător nu va valorifica logo-ul prin alte forme sau mijloace, renunțând la orice pretenție ulterioară la primirea unui alt acord scris din partea Beneficiarului.

VII. PREDAREA ȘI TERMENE DE EXECUȚIE

17. Termenul de executare: 30 zile calendaristice de la începerea activităților.
18. Predarea finală: Varianta finală a logo-ului se prezintă Beneficiarului pe suport de hârtie în exemplare originale și pe suport electronic (USB Flash), precum și în baza unui ACT de primire-predare semnat de ambele părți.

CERERE DE PARTICIPARE

INFORMAȚII GENERALE:

1) Numele, prenumele _____
(numele, prenumele participantului / organizației)

2) Adresa _____
(localitatea, strada)

3) Datele de contact _____
(telefon, e-mail)

Prin prezenta cerere de participare, declar că am făcut cunoștință și sunt de acord cu prevederile regulamentului în cauză.

Dosarul de concurs se depune într-un plic de format A3 și va conține:

1. Cererea de participare completată;
2. Copia actului de identitate al autorului (sau documentele de înregistrare a persoanei juridice);
3. Conceptul de logo pe foaia A3 pe care este imprimată imaginea coloră a logo-ului;
4. (USB Flash) pe care sunt înscrise în format electronic conceptele de logo.

Data / /

Semnătura _____