



APROBAT
DIRECTOR INSTITUȚIE PUBLICĂ
„IP COLEGIUL DE ARTE PLASTICE
„ALEXANDRU PLĂMĂDEALĂ”
_____ VICTORIA GUȚU

Programa
Pentru examenul de calificare
Nivelul IV de calificare CNC

Specialitatea: 21120 - Tehnologii poligrafice

Programa a fost elaborata în baza următoarelor documente:

- Standardul de pregătire profesională.
- Curriculumul specialitatii 21120 – Tehnologii poligrafice
- Planul de învățământ - 2018

Autor:

1. Nița Ion, profesor discipline de profil, grad didactic unu.

Aprobată de:

Consiliul metodic-științific al IP Colegiului de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.

Proces-verbal nr. 7 din „02 ” aprilie 2026

Recenzenți:

1. Malarciuc Ludmila, grad didactic superior, Colegiul de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.
2. Voinschi Nina, grad didactic superior, Colegiul de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.

Adresa programei în internet:

www.colegiuarte.md

Competențele profesionale specifice:

- CPS1 Proiectarea produselor de bază în poligrafie.
 CPS2 Alegerea etapelor editoriale caracteristice produselor poligrafice.
 CPS3 Aplicarea principiilor de organizare a compoziției în designul grafic-poligrafic.
 CPS4 Aplicarea tehnicilor caracteristice la proiectarea produselor de design grafic-poligrafic.
 CPS5 Utilizarea programelor digitale specializate (software) la proiectarea produselor poligrafice.

1. Proiectarea produselor de bază în poligrafie.

Unități de competență	Obiective de evaluare	
	Candidatul va demonstra că posedă următoarele cunoștințe:	Candidatul va demonstra că posedă următoarele abilități:
UC 1.1 Analizarea diversității produselor de design poligrafic.	C 1.1.1. Clasificarea diversității produselor în designul poligrafic și designul grafic. C 1.1.2. Distingerea caracteristicilor la produsele de bază în designul poligrafic: poster, diplomă de merit, copertă, revistă, etc. C 1.1.3. Identificarea caracteristicilor stilistice la diverse produse poligrafice.	A 1.1. Distingerea diversității produselor în designul poligrafic și designul grafic. A 1.2. Analiza caracteristicilor la produsele de bază în designul poligrafic: poster, diplomă, copertă, revistă, etc. A 1.3. Analiza caracteristicilor stilistice la diverse produse poligrafice.
UC 1.2 Aplicarea principiilor de proiectare a produselor de bază în poligrafie.	C 1.2.1 Clasificarea principiilor de proiectare a produselor de bază în poligrafie. C 1.2.2 Distingerea etapelor de proiectare a produselor în poligrafie. C 1.2.3 Descrierea noțiunii: serie de produse, caiet de sarcini, etc.	A 1.2.1 Aplicarea principiilor de proiectare a produselor de bază în poligrafie. A 1.2.2 Implementarea etapelor de proiectare a produselor în poligrafie. A 1.2.3 Analizarea noțiunii: serie de produse, caiet de sarcini, etc.
UC 1.3. Identificarea caracteristicilor specifice pentru produsele de bază în poligrafie.	C 1.3.1 Identificarea caracteristicilor specifice pentru produsele de bază în poligrafie. C 1.3.2 Definirea cerințelor tehnice la produsele de bază în designul poligrafic: poster, diplomă, copertă, revistă, etc. C 1.3.3 Descrierea elementelor caracteristice pentru produsele de bază în poligrafie.	A 1.3.1 Distingerea caracteristicilor specifice pentru produsele de bază în poligrafie. A 1.3.2 Analiza cerințelor tehnice la produsele de bază în designul poligrafic: poster, diplomă, copertă, revistă, etc. A 1.3.3 Aplicarea elementelor caracteristice pentru produsele de bază în poligrafie.

Atitudini specifice predominante de care trebuie să dea dovadă candidatul :

1. Conștientizarea relațiilor interdisciplinare în procesul elaborării produselor de design poligrafic și design grafic.
2. Flexibilitate față de problemele parvenite la rezolvarea sarcinilor.
3. Gândire logică în proiectarea produselor de bază în poligrafie.
4. Atenție sporită pentru calitatea procedeele aplicate.
5. Orientare spre optimizare și eficientizarea proceselor în crearea produselor finale.
6. Deschidere față de noile tehnologii în domeniul designului poligrafic.
7. Tendința continuă de informare din surse bibliografice de specialitate;
8. Capacitate de comunicare profesională, prin utilizarea corectă a limbajului de specialitate.
9. Respectarea eticii profesionale, a normelor ce țin de drepturile de autor.

10. Perseverență și responsabilitate în finisarea sarcinii în diapazonul de timp acordat.

2. Alegerea etapelor editoriale caracteristice produselor poligrafice.

Unități de competență	Obiective de evaluare	
	Candidatul va demonstra că posedă următoarele cunoștințe:	Candidatul va demonstra că posedă următoarele abilități:
UC 2.1. Clasificarea proceselor editoriale în elaborarea designului poligrafic.	<p>C 2.1.1. Distingerea proceselor în elaborarea designului poligrafic.</p> <p>C 2.1.2. Descrierea proceselor de elaborarea designului grafic.</p> <p>C 2.1.3. Clasificarea proceselor în elaborarea designului poligrafic.</p>	<p>A 2.1.1. Analizarea proceselor în elaborarea designului poligrafic.</p> <p>A 2.1.2. Aplicarea proceselor de elaborare a designului grafic.</p> <p>A 2.1.3. Ierarhizarea proceselor în elaborarea designului poligrafic-grafic.</p>
UC 2.2 Analizarea proceselor editoriale în elaborarea designului grafic/ poligrafic.	<p>C 2.2.1. Distingerea diversității procedeele tehnice în elaborarea designului poligrafic-grafic.</p> <p>C 2.2.2. Analizarea procedeele tehnice în elaborarea diverselor produse poligrafice-grafice.</p> <p>C.2.2.3. Riscurile în aplicarea diverselor procedee tehnice la elaborarea designului poligrafic.</p>	<p>A 2.2.1. Aplicarea procedeele tehnice în elaborarea designului poligrafic-grafic.</p> <p>A 2.2.2. Alegerea procedeele tehnice pentru elaborarea diverselor produse de design poligrafic-grafic.</p> <p>A 2.2.3. Analizarea riscurilor în aplicarea diverselor procedee tehnice în elaborarea designului poligrafic-grafic.</p>
UC 2.3 Clasificarea funcțiilor și personalului implicat în elaborarea produselor de design poligrafic-grafic.	<p>C 2.3.1. Clasificarea etapelor editoriale în elaborarea designului produselor poligrafice-grafice.</p> <p>C 2.3.2. Descrierea etapelor tehnologice în procesul editorial.</p> <p>C 2.3.3 Clasificarea personalului implicat în procesele editoriale.</p>	<p>A 2.3.1. Aplicarea etapelor editoriale în elaborarea designului grafic-poligrafic.</p> <p>A 2.3.2. Aplicarea etapelor tehnologice în procesul editorial.</p> <p>A 2.3.3. Definirea atribuțiilor personalului implicat în procesele editoriale.</p>

Atitudini specifice predominante de care trebuie să dea dovadă candidatul :

1. Abordare creativă în elaborarea designului poligrafic.
2. Deschidere spre autocritică în vederea perfecționării continue.
3. Atitudine analitică față de soluționarea sarcinilor abordate.
4. Interes de a soluționa cât mai calitativ sarcinile.
5. Corectitudinea și coerența limbajului specific meseriei/ profesiei/ specialității.
6. Deschidere față de noile tendințe, stiluri și tehnologii din domeniul ceramicii artistice.
7. Spirit analitic și critic în selectarea și interpretarea informațiilor din surse bibliografice.
8. Capacitate de comunicare profesională, prin utilizarea corectă a limbajului verbal.
9. Respectarea eticii profesionale, a normelor de securitate în muncă.
10. Perseverență și implicare în finalizarea coerentă și completă a proiectelor asumate.
11. Gândire logică în elaborarea produselor poligrafice.
12. Capacitate de mixare a programelor în procesul de creare a produselor poligrafice.

3. Aplicarea principiilor de organizare a compoziției în designul grafic-poligrafic.

Unități de competență	Obiective de evaluare	
	Candidatul va demonstra că posedă următoarele cunoștințe:	Candidatul va demonstra că posedă următoarele abilități:
UC 3.1 Distingerea principiilor de organizare a compoziției în arta decorativă.	C 3.1.1. Principii de bază în organizarea compoziției în arta decorativă. C 3.1.2. Legități de organizare a compoziției frontale. C 3.1.3. Elemente de limbaj plastic în compoziția frontală.	A 3.1.1 Aplicarea principiilor de bază în organizarea compoziției în arta decorativă. A 3.1.2 Distingerea legităților de organizare a compoziției frontale. A 3.1.3 Implementarea elementelor de limbaj plastic în compoziția frontală.
UC 3.2 Analizarea diversității compoziției în arta vizuală.	C 3.2.1. Diversitatea tipurilor de compoziție în artele vizuale. C 3.2.2. Caracteristici specifice pentru compoziție în designul poligrafic și designul grafic. C 3.2.3. Compoziția specifică pentru diverse genuri de producție poligrafică.	A 3.2.1 Distingerea diversității tipurilor de compoziție în artele vizuale. A 3.2.2. Determinarea caracteristicilor specifice pentru compoziție în designul poligrafic și designul grafic. A 3.2.3 Analizarea caracteristicilor specifice în compoziție pentru diverse genuri de producție poligrafică.
UC 3.3 Aplicarea procedeelelor artistico-plastice la elaborarea compoziției frontale.	C 3.3.1. Procedee artistico-plastice la elaborarea compoziției frontale. C 3.3.2. Culoarea procedeu artistico-plastic în elaborarea compoziției. C 3.3.3. Stilizarea procedeu artistico-plastic în elaborarea compoziției.	A 3.3.1 Distingerea procedeelelor artistico-plastice la elaborarea compoziției frontale. A 3.3.2. Aplicarea culorii în calitate de procedeu artistico-plastic în elaborarea compoziției. A 3.3.3 Implementarea stilizării în calitate de procedeu artistico-plastic în elaborarea compoziției frontale.

Atitudini specifice predominante de care trebuie să dea dovadă candidatul :

1. Respectarea legităților și principiilor de organizare a compoziției.
2. Atitudine creativă în elaborarea compozițiilor.
3. Justificarea soluțiilor compoziționale și cromatice propuse în lucrările realizate.
4. Respectarea echilibrului între creativ și profesionalism.
5. Deschidere pentru modificările parvenite în procesul analizării lucrărilor.
6. Spirit analitic în selectarea și interpretarea subiectelor abordate.
7. Respectarea eticii profesionale, cu referire la plagiat și drepturile de autor.
8. Acuratețea și calitatea în realizarea compozițiilor pe suport de hârtie.
9. Aplicarea valorilor artistico-plastice în crearea compozițiilor în arta vizuală.
10. Promovarea valorilor etnografiei naționale în crearea lucrărilor.

4. Aplicarea tehnicilor caracteristice la proiectarea produselor de design grafic-poligrafic.

Unități de competență	Obiective de evaluare	
	Candidatul va demonstra că posedă următoarele cunoștințe:	Candidatul va demonstra că posedă următoarele abilități:
UC 4.1 Identificarea elementelor de bază în tipografică.	<p>C 4.1.1. Clasificarea tipurilor de bază a caracterelor și fonturilor.</p> <p>C 4.1.2. Descrierea noțiunilor: accentuare, ierarhie, unitate de stil.</p> <p>C 4.1.3. Identificarea formatelor de bază în poligrafie.</p>	<p>A 4.1.1 Distingerea tipurilor de bază a caracterelor și fonturilor.</p> <p>A 4.1.2 Aplicarea procedeelelor: accentuare, ierarhie, unitate de stil, etc.</p> <p>A 4.1.3 Alegerea formatelor de bază în designul poligrafic.</p>
UC 4.2 Aplicarea legităților de bază în tipografică.	<p>C 4.2.1. Distingerea legităților de bază în tipografică.</p> <p>C 4.2.2. Descrierea noțiunilor: Alinierea și spațierea machetei.</p> <p>C 4.2.3. Analiza structurii paginii a unei publicații, în dependență de produs.</p>	<p>A 4.2.1 Aplicarea legităților de bază în tipografică.</p> <p>A 4.2.2. Implementarea procedeelelor de bază în designul poligrafic: aliniere, spațierea machetei, etc.</p> <p>A 4.2.3 Crearea structurilor de pagini pentru diverse publicații: revistă, ziar, etc.</p>
UC 4.3 Analiza principiilor de bază în machetarea diverselor produse de design poligrafic-grafic.	<p>C 4.3.1. Distingerea procedeelelor de bază în machetarea diverselor produse poligrafice.</p> <p>C 4.3.2. Analizarea caracteristicilor specifice pentru diverse produse de design grafic.</p> <p>C 4.3.3. Analizarea procedeelelor tehnice de machetare a informației textuale și imagini la diverse produse.</p>	<p>A 4.3.1 Aplicarea procedeelelor de bază în machetarea diverselor produse poligrafice.</p> <p>A 4.3.2. Implementarea procedeelelor caracteristice pentru diverse produse de design grafic.</p> <p>A 4.3.3 Alegerea procedeelelor tehnice de machetare a informației textuale și imagini la diverse produse.</p>

Atitudini specifice predominante de care trebuie să dea dovadă candidatul :

1. Distingerea legităților și principiilor de bază ale tipograficii.
2. Atitudine profesionistă față de sarcinile abordate.
3. Argumentarea soluțiilor propuse în lucrarea prezentată.
4. Autonomie și inițiativă în elaborarea produselor de design poligrafic.
5. Deschidere pentru modificările parvenite în procesul consultațiilor.
6. Spirit analitic în selectarea și interpretarea informațiilor din surse bibliografice.
7. Spirit analitic în selectarea și interpretarea informațiilor din surse de specialitate.
8. Respectarea caietului de sarcini, stipulat pentru tema abordată.
9. Aplicarea legităților tipograficii în elaborarea designului grafic-poligrafic.
10. Respectarea eticii profesionale, cu referire la plagiat și drepturile de autor.

5. Utilizarea programelor digitale specializate (software) la proiectarea produselor poligrafice.

Unități de competență	Obiective de evaluare	
	Candidatul va demonstra că posedă următoarele cunoștințe:	Candidatul va demonstra că posedă următoarele abilități:
UC 5.1 Analizarea diverselor tipuri de aplicații digitale (software) în proiectarea produselor poligrafice.	<p>C 5.1.1. Clasificarea programelor (software) de grafică digitală.</p> <p>C 5.1.2. Descrierea graficii digitale rastru.</p> <p>C 5.1.3. Analizarea graficii digitale vectoriale.</p>	<p>A 5.1.1 Aplicarea programelor (software) de grafică digitală.</p> <p>A 5.1.2 Aplicarea graficii digitale rastru în proiectarea produselor poligrafice.</p> <p>A 5.1.3 Implementarea graficii digitale vectoriale în proiectarea designului grafic-poligrafic.</p>
UC 5.2 Aplicarea graficii asistate la calculator în proiectarea designului grafic- poligrafic.	<p>C 5.2.1. Distingerea sistemelor de culoare în grafica asistată la calculator.</p> <p>C 5.2.2. Descrierea noțiunilor în grafica rastru: rezoluția imaginii, ajustarea cromatică, ajustarea tonală, etc.</p> <p>C 5.2.3. Analiza noțiunilor în grafica vectorială: construirea obiectelor, coordonatele carteziane, etc.</p>	<p>A 5.2.1 Implementarea sistemelor de culoare în grafica asistată la calculator.</p> <p>A 5.2.2. Aplicarea procedeelelor în grafica rastru: rezoluția imaginii, ajustarea cromatică, ajustarea tonală, etc.</p> <p>A 5.2.3 Folosirea procedeelelor în grafica vectorială: construirea obiectelor, coordonatele carteziane, etc.</p>
UC 5.3 Selectarea corectă a instrumentelor în format digital pentru realizarea produselor de design grafic-poligrafic.	<p>C 5.3.1. Distingerea instrumentelor în programa Adobe Indesign.</p> <p>C 5.3.2. Descrierea instrumentelor în programa Adobe Illustrator.</p> <p>C 5.3.3. Clasificarea instrumentelor în programa Adobe Photoshop.</p>	<p>A 5.3.1 Aplicarea corectă a instrumentelor în programa Adobe Indesign.</p> <p>A 5.3.2. Selectarea corectă a instrumentelor în programa Adobe Illustrator.</p> <p>A 5.3.3 Utilizarea instrumentelor în programa Adobe Photoshop.</p>

Atitudini specifice predominante de care trebuie să dea dovadă candidatul:

1. Atitudine profesionistă în aplicarea programelor (software) pentru grafică digitală.
2. Responsabilitate și rigoare profesională în în privința tehnicii securității.
3. Deschidere față de corectura și redactarea parvenită în procesul de lucru.
4. Tendința spre autonomie și inovație în procesul elaborării produselor.
5. Deschidere față de utilizarea limbajului specific domeniului TIC..
6. Deschidere față de noile tendințe, tehnici, aplicații în domeniul profesional.
7. Responsabilitate față de tehnica de calcul aplicată în procesul de lucru.
8. Capacitate de cooperare în echipă în vederea rezolvării problemelor în grup.

9. Respectarea eticii profesionale, cu referire la plagiat și dreturile de autor.

10. Tendința utilizării raționale a graficii asistate de calculator în procesul de lucru.

BIBLIOGRAFIE:

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1	Adrian Runceanu, „Grafica asistata de calculator”, Teorie si aplicatii, Craiova, 2009.	Biblioteca / electronic
2	David Dabner , „DesignGrafic. Principiile și practica designului grafic”, Enciclopedia RAO. 2005.	Biblioteca / electronic
3	Măriuca Radu, „O istorie a tiparului și a tipăriturilor”, Editura Univer. Transilvania, Brașov, 2002.	Biblioteca / electronic
4	Джеймс Крейг, „Шрифт и дизайн, Сорименная типографика”, Санкт Петербург, 2016.	Biblioteca / electronic
5	Феличи Джеймс, „Типографика: шрифт, верстка, дизайн”, Санкт Петербург, 2005.	Biblioteca / electronic
6	Воронецкий Б., „Шрифт”, Ed. Ленинград 1975.	Biblioteca
7	Клукушин Г.Ф., „Шрифты”, Ed. Минск, 1979.	Biblioteca
8	Шмариннов Д. А., „Искусство книги”, Ed. Хельсинки.	Biblioteca
9	Adobe Illustrator CS5, Официальный учебный курс, ЭКСМО, 2011.	Biblioteca / electronic
10	Снайдер, Леса. Photoshop CC 2014: Исчерпывающее руководство / Москва: Эксмо, 2015.	Biblioteca / electronic
11	Ion Daghi, „COMPOZIȚIA DECORATIVĂ FRONTALĂ”, Editerra Prim, 2010.	Biblioteca / electronic
12	Sîrbu V., „Studiul volumului și culorii”, Ed. Didactica, București, 1994.	Biblioteca / electronic
13	Ion Daghi, „Compoziția decorativă volumetrică”, Chișinău, „TEHNICA-INFO”, 2013.	Biblioteca / electronic
14	Iuliu Mosisil, „Arta decorativă în ceramica românească”, București, 1931.	Biblioteca / electronic
15	Веклер А., „Декоративная колористическая композиция”, Санкт-Петербург, 2013.	Biblioteca / electronic
16	Шорохов Е.В., „Методика преподавания композиции”, Editura „Москва”, 1964.	Biblioteca
17	Шорохов Е.В., „Композиция”, Editura „Москва”, 1986.	Biblioteca
18	„Ornament floral”, Les editions du Carrousel, 1995.	Biblioteca / electronic
19	Я. Черников, „Орнамент – Композиция классические построения”, Ленинград, 1931.	Biblioteca / electronic