



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”

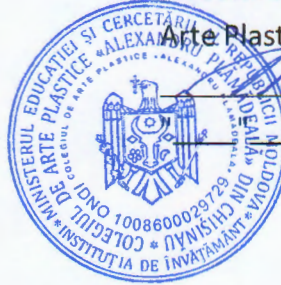
„Aprob”

Directorul Colegiului de

Arte Plastice „Al. Plămădeală”

Răcilă Lilia

19.01 2023



Curriculumul modular

S.07.O.024 Design grafic VII

Specialitatea: 21120

Tehnologii Poligrafice

Calificarea:

Tehnician în tehnologii poligrafice

Chișinău 2023

**Autori:**

Nița Ion, grad didactic I, Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.

Cojocaru Emil, grad didactic superior, Colegiul de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.

**Aprobat de:**

Consiliul artistic și de evaluare al Colegiului de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.

Director



Răcilă Lilia

7.12.2022

**Recenzent:**

1. Voinschi Nina, grad didactic superior,  
Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.
2. Ermurachi Luminița, grad didactic II,  
Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.

**Adresa Curriculumului în Internet:**

<http://edu.gov.md/ro/content/curriculum-Invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

## Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențele profesionale specific modulului	5
IV.	Administrarea modulului	5
V.	Unitățile de învățare	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	7
VII.	Studiul individual ghidat de profesor	7
VIII.	Lucrările practice / de laborator recomandate	8
IX.	Sugestii metodologice	8
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	9
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii	10
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor	11

## I. Preliminarii

Modulul „**Design grafic VII**” oferă elevilor cunoștințe și abilități de bază ce țin de elaborarea designului grafic pentru producția poligrafică.

Unitatea de curs „**Design grafic VII**” face parte din Componenta de specialitate a planului de învățământ, la specialitatea – **Tehnologii Poligrafice**. Modulul are alocat un număr de 90 ore/sem., dintre care: 60 ore/sem. – ore de studiu contact direct și 30 ore/sem. – ore de studiu individual.

Scopul studierii acestui modul constă în formarea și dezvoltarea competențelor profesionale specifice: *analizarea particularităților în dezvoltarea conceptului pentru design grafic; elaborarea designului pentru logo; elaborarea designului grafic pentru identitatea corporativă și „brand book”.*

De asemenea, modulul contribuie la dezvoltarea abilităților de a aplica tehnologiile digitale, valabile domeniului de educație – Artă. Fără cunoștințe vaste în domeniul dat, tinerilor specialiști - le va fi dificil să elaboreze proiecte și concepte în domeniul designului grafic.

Procesul de instruire va fi organizat în așa mod, încât elevii să aibă oportunități de a învăța prin intermediul sarcinilor propuse, a evolua, a studia și a obține experiența artistică în procesul lucrului practic. Conținuturile prevăzute sunt structurate în raport cu gradul de complexitate a tehnicilor studiate, ceea ce contribuie la însușirea procedurilor de elaborare a designului grafic.

Unitățile de curs care obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire a unității de curs în cauză: Compoziție I-VI, Design grafic I-VI.

## II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs „**Design grafic VII**” este destinată formării și dezvoltării competențelor profesionale specifice pentru specialitatea – Tehnologii poligrafice. Cunoștințele și abilitățile dobândite în cadrul modulului dat sunt necesare pentru: elaborarea proiectelor pentru design grafic în format digital, însușirea limbajului designului grafic și aplicarea acestuia în practică, realizarea machetelor pentru publicații, elaborarea schițelor în format digital.

Aptitudinile dobândite la modulul „**Design grafic VII**”, conferă viitorului specialist în tehnologii poligrafice un nivel mai înalt de profesionalism, dat fiind faptul că tehnologiile digitale au devenit o necesitate obligatorie a specialistului din domeniul de educație - Artă.

Procesul de instruire la modulul dat este conceput în așa mod, încât elevii să aibă oportunități de a dezvolta propriile viziuni artistice – profesionale, experiența creației și comunicării în domeniul designului grafic.

Înșușirea modulului respectiv va avea un impact direct față de reușita studierii unităților ulterioare de curs și creșterii nivelului profesionist al viitorului specialist. După studierea acestui modul, elevul va fi capabil să:

- distingă genurile designului grafic;
- clasifice produsele designului poligrafic;
- utilizeze aplicațiile ce le oferă programa pentru grafică vectorială – *Adobe Illustrator*;
- utilizeze aplicațiile ce le oferă programa pentru grafică rastru – *Adobe Photoshop*;
- utilizeze aplicațiile ce le oferă programa pentru machetare – *Adobe InDesign*;
- distingă ramurile și specificul graficii asistate la calculator;
- elaboreze produse ale designului poligrafic;
- aplice tehnologiile digitale în creație și activitatea profesională;
- distingă și să aplice legile tipograficii;
- aplice limbajul designului grafic.

### III. Competențe profesionale specifice modulului

1. Analizarea particularităților în dezvoltarea conceptului pentru design grafic.
2. Elaborarea designului pentru logo.
3. Elaborarea designului grafic pentru identitatea corporativă și „brand book”.

### IV. Administrarea modulului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Nr. de credite
	Total	Contact direct		Studiul individual		
		Prelegeri	Practică / seminar			
VII	90	4	56	30	Examen	3

## V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut /Cunoștințe	Abilități
<b>1. Conceptul pentru design grafic.</b>		
UC1. Analizarea particularităților în dezvoltarea conceptului pentru design grafic.	<p>1.1 Sarcina pentru design grafic și planificarea timpului.</p> <p>1.2 Creativitatea și experiența practică în designul grafic.</p> <p>1.3 Plagiatul și inspirația în designul grafic.</p>	<p>A1. Analizarea sarcinei pentru design grafic și planificarea timpului.</p> <p>A2. Distingerea creativității și experiența practică în designul grafic.</p> <p>A3. Definirea plagiatului și inspirației în designul grafic.</p>
<b>2. Design de logo.</b>		
UC2. Elaborarea designului pentru logo.	<p>2.1 Noțiunea de logo.</p> <p>2.2 Cerințe pentru elaborarea designului de logo.</p> <p>2.3 Textul și simbolul în designul de logo.</p> <p>2.4 Design de logotip – produs al designului grafic.</p>	<p>A4. Distingerea noțiunii de logo.</p> <p>A5. Analizarea cerințelor pentru elaborarea designului de logo.</p> <p>A6. Implementarea textului și simbolurilor în elaborarea logoului.</p> <p>A7. Elaborarea designului de logo – produs al designului grafic.</p>
<b>3. Identitatea corporativă în designul grafic.</b>		
UC3. Elaborarea designului grafic pentru identitatea corporativă și „brand book”.	<p>3.1 Noțiunea de Identitatea corporativă.</p> <p>3.2 Noțiunea de „brand book”.</p> <p>3.2 Cerințele de elaborare a brand book – ului.</p> <p>3.3 Procedee și tehnici asistate la calculator în elaborarea identității corporative.</p> <p>3.4 Identitatea corporativă produs al designului grafic.</p>	<p>A8. Distingerea noțiunii de identitate corporativă.</p> <p>A9. Definirea noțiunii de „brand book”.</p> <p>A10. Analiza cerințelor de elaborare a brand - bukului.</p> <p>A11. Aplicarea procedeeelor și tehnicilor asistate la calculator în elaborarea identității corporative.</p> <p>A12. Elaborarea designului pentru identitatea corporativă.</p>

## VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucru individual
			Prelegeri	Practică/ seminar	
1.	<b>Conceptul pentru design grafic.</b>	24	1	15	8
2.	<b>Design de logo.</b>	30	1	19	10
3.	<b>Identitatea corporativă în designul grafic.</b>	36	2	22	12
		<b>90</b>	<b>4</b>	<b>56</b>	<b>30</b>

## VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
<b>1. Conceptul pentru design grafic.</b>			
1.1 Plagiatul și inspirația în designul grafic.	Rezumat oral	Prezentarea rezumatului	Săptămâna 1-2
1.2 Planificarea etapelor de elaborare a designului grafic în raport cu diferite sarcini.	Referat	Prezentarea referatului	Săptămâna 3-4
<b>2. Design de logo.</b>			
2.1 Diversitatea stilistică în designul de logo.	Portofoliu cu material vizual.	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 5-6
2.2 Procedee și tehnici asistate la calculator în elaborarea designului de logo.	Lucrare în format electronic	Prezentarea lucrării	Săptămâna 7-8-9
<b>3. Identitatea corporativă în designul grafic.</b>			
3.1 Identitatea corporativă și brand bookul în designul grafic.	Portofoliu cu material vizual.	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 10-11-12
3.2 Procedee și tehnici de elaborare a designului pentru <i>identitatea corporativă</i> , aplicând programele Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign.	Testare la calculator	Prezentarea testului	Săptămâna 13-14-15

## VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice/ de laborator	Ore
1.	<b>Conceptul pentru design grafic.</b>	Planificarea etapelor de elaborare a designului grafic în raport cu diferite sarcini. Referat.	15
2.	<b>Design de logo.</b>	Elaborarea designului de logo.	19
3.	<b>Design de poster.</b>	Elaborarea identității corporative și a brand bookului.	22
	Total		56

## IX. Sugestii metodologice

În procesul studierii modului „**Design grafic VII**” cadrul didactic va folosi tehnologii eficiente de predare-învățare-evaluare, forme și metode de organizare a activității didactice, care sunt adecvate modului dat, nivelului de pregătire și capacităților individuale ale elevilor.

Metodele recomandate pentru a fi utilizate în procesul de predare-învățare sunt: expunerea materialului teoretic, lucrări practice (individual sau sub conducerea cadrului didactic), exersarea practică la calculator, elaborarea exercițiilor practice individuale, studierea individuală și în grup a fondului metodic și surselor bibliografice (exemple de sarcini/produse realizate de către elevii promoțiilor precedente, exemple realizate de către profesioniști, etc.).

Modulul „**Design grafic VII**” conține trei unități de învățare, care sunt concepute în dezvoltare, de la abilități și cunoștințe inițiale spre sarcini tot mai complexe. Caracteristic domeniului de educație Artă, sunt metodele de predare-învățare cu caracter creativ, inventiv, individualizat.

Pentru eficientizarea formării competențelor profesionale specifice, se propune reducerea activității a profesorului ce predă și favorizarea profesorului ce coordonează procesul de învățare.

În scopul predării centrate pe elev, strategiile de predare se vor adapta caracteristicilor personale a elevilor (auditiv, vizual, practic), în dependență de tipul psihologic (introvertit, extravertit) și alte particularități, ce pot influența la procesul de învățare:



- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri: explicație teoretică, prezentarea vizuală (la calculator, proiector, exemple din fondul metodic), conversație interactivă;
- utilizarea unor metode didactice activ-interactive: învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin creare/invenție;
- orientarea spre finalități de învățare, la finele fiecărei sarcini se va prezenta spre evaluare un produs realizat;
- caracterul aplicativ al modulului „Design grafic VII” impune niște condiții, și anume, procesul de predare/învățare se va desfășura în sală de curs adaptate necesităților specifice pentru lucru la calculator.

#### **X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale**

Procesului de învățare-predare-evaluare pe competențe presupune evaluarea pe parcursul întregului proces de instruire: evaluarea formativă și evaluarea sumativă. Evaluarea formativă se va realiza prin diverse modalități: observarea comportamentului elevului, analiza rezultatelor curente a elevului, prezentarea schițelor/produselor individuale de activitate. Cadrele didactice vor informa elevul despre nivelul de performanță, îl vor motiva să-și perfecționeze competențele profesionale.

Evaluarea sumativă se va realiza la finele fiecărui modul, produsele realizate pe parcursul semestrului vor fi expuse la vizionarea de examen. Evaluarea sumativă va fi realizată de profesorul modulului dat și grupul de profesori ce fac parte din consiliul artistic și de evaluare.

Metodele de evaluare vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea rezultatelor scontate, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale. Criterii de evaluare a produselor elaborate sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Produse pentru elaborare	Criterii de evaluare a produselor elaborate
1.	Lucrare în format electronic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corespunderea produsului realizat, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare.</li> <li>• Nivelul de elaborare – logica și argumentarea ideilor prezentate, gradul de soluționare a sarcinei.</li> <li>• Calitatea produsului realizat – acuratețea realizării, posedarea tehnicilor de realizare.</li> <li>• Artistism - atitudinea individual-creativă a elevului față de îndeplinirea lucrării.</li> </ul>
2.	Rezumat oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corectitudinea tematicii în cauză.</li> <li>• Folosirea limbajului de specialitate, adecvat temei în cauză.</li> <li>• Structurarea logică și concisă a expunerii.</li> </ul>
3.	Portofoliu cu material vizual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversitatea surselor utilizate.</li> <li>• Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea.</li> <li>• Rezolvarea adecvată a sarcinei abordate.</li> <li>• Completitudinea informației.</li> </ul>
4.	Referat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validitatea referatului – corespunderea acestuia, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare.</li> <li>• Nivelul de documentare/cercetare.</li> <li>• Folosirea limbajului de specialitate, adecvat temei în cauză.</li> </ul>
5.	Testare la calculator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Validitatea testului – corespunderea acestuia, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare.</li> <li>• Diversitatea aplicațiilor utilizate.</li> </ul>

## **XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii**

1. Sală de curs dotată cu calculatoare (pentru cel puțin 15-20 persoane)
2. Mobilier comod (mese, scaune), ce permit lucru asistat la calculator.
3. Ecran, proiector, scanner (A4).

## II. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	<b>David Dabner</b> , „DesignGrafic. Principiile și practica designului grafic” Enciclopedia RAO. 2005.	Biblioteca / electronic	-
2	<b>Măriuca Radu</b> , „O istorie a tiparului și a tipăriturilor”, Editura Univer. Transilvania, Brașov, 2002.	Biblioteca / electronic	-
3	<b>Bob Gordon</b> , „The complet guide to-Digital graphic design” Thames&hudson, 2006.	Biblioteca / electronic	-
4	<b>Феличи Джеймс</b> , „Типографика: шрифт, верстка, дизайн”, Санкт Петербург, 2005.	Biblioteca / electronic	-
5	<b>Кащеев Л. Б</b> , „Основы компьютерной графики: Учебное пособие”, Москва, 2011.	Biblioteca / electronic	-
6	<b>Л.А. Залогова</b> , “Компьютерная графика. Учебное пособие”, Москва, Бинум, 2009.	Biblioteca / electronic	-
7	“Adobe Photoshop”, Практическое руководство, Рид Групп, 2011.	Biblioteca / electronic	-