



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”

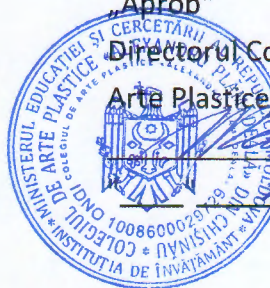
„Aprob”

Directorul Colegiului de

Arte Plastice „Al. Plămădeală”

Răcilă Lilia

19.01 2023



Curriculumul modular

S.02.O.019 Design grafic II

Specialitatea: 21120
Tehnologii Poligrafice

Calificarea:
Tehnician în tehnologii poligrafice

Chișinău 2023

Autor:

Nița Ion, grad didactic I, Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.

Cojocaru Emil, grad didactic superior, Colegiul de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.

Aprobat de:

Consiliul artistic și de evaluare al Colegiului de Arte Plastice „Al. Plămădeală”.



Director

Răcilă Lilia

" 7.12 2022 "

Recenzent:

1. Voinschi Nina, grad didactic superior,
Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.
2. Luminița Ermurachi, grad didactic doi,
Colegiul de Arte Plastice „Alexandru Plămădeală”.

Adresa Curriculumului în Internet:

<http://edu.gov.md/ro/content/curriculum-invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

Cuprins

I.	Preliminarii	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională	4
III.	Competențele profesionale specific modulului	5
IV.	Administrarea modulului	5
V.	Unitățile de învățare	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	7
VII.	Studiul individual ghidat de profesor	7
VIII.	Lucrările practice / de laborator recomandate	8
IX.	Sugestii metodologice	8
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale	9
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii	10
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor	11

I. Preliminarii

Modulul „**Design Grafic II**” oferă elevilor cunoștințe și abilități de bază ce țin de elaborarea designului grafic pentru producția poligrafică.

Unitatea de curs „**Design Grafic II**” face parte din Componenta de specialitate a planului de învățământ, la specialitatea – **Tehnologii Poligrafice**. Modulul are alocat un număr de 90 ore/sem., dintre care: 30 ore/sem. – ore de studiu contact direct și 60 ore/sem. – ore de studiu individual.

Scopul studierii acestui modul constă în formarea și dezvoltarea competențelor profesionale specifice: *distingerea rolului și funcțiilor de bază ale Tipograficiei; crearea designului grafic pentru titlu de publicație; elaborarea designului de Diplomă.*

De asemenea, modulul contribuie la dezvoltarea abilităților de a aplica tehnologiile digitale, valabile domeniului de educație – Artă. Fără cunoștințe vaste în domeniul dat, tinerilor specialiști - le va fi dificil să elaboreze proiecte și concepte în domeniul designului grafic.

Procesul de instruire va fi organizat în așa mod, încât elevii să aibă oportunități de a învăța prin intermediul sarcinilor propuse, a evolua, a studia și a obține experiența artistică în procesul lucrului practic. Conținuturile prevăzute sunt structurate în raport cu gradul de complexitate a tehnicilor studiate, ceea ce contribuie la însușirea procedeelelor de elaborare a designului grafic.

Unitățile de curs care obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire a unității de curs în cauză: Compoziție I, Design grafic I.

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs „**Design grafic II**” este destinată formării și dezvoltării competențelor profesionale specifice pentru specialitatea – Tehnologii poligrafice. Cunoștințele și abilitățile dobândite în cadrul modulului dat sunt necesare pentru: elaborarea proiectelor pentru design grafic în format digital, însușirea limbajului designului grafic și aplicarea acestuia în practică, realizarea vizualizărilor de concepte, elaborarea schițelor în format digital.

Aptitudinile dobândite la modulul „**Design grafic II**”, conferă viitorului specialist în tehnologii poligrafice un nivel mai înalt de profesionalism, dat fiind faptul că tehnologiile digitale au devenit o necesitate obligatorie a specialistului din domeniul de educație - Artă.

Procesul de instruire la modulul dat este conceput în așa mod, încât elevii să aibă oportunități de a dezvolta propriile viziuni artistice – profesionale, experiența creației și comunicării în domeniul designului grafic.

Însușirea modulului respectiv va avea un impact direct față de reușita studierii unităților ulterioare de curs și creșterii nivelului profesionist al viitorului specialist. După studierea acestui modul, elevul va fi capabil să:

- distingă genurile designului grafic;
- clasifice produsele designului poligrafic;
- utilizeze aplicațiile ce le oferă programa pentru grafică vectorială – Adobe Illustrator;
- utilizeze aplicațiile ce le oferă programa pentru grafică rastru – Adobe Photoshop;
- distingă ramurile și specificul graficii asistate la calculator;
- elaboreze produse ale designului poligrafic;
- distingă și să aplice legile tipograficii;
- aplice tehnologiile digitale în creație și activitatea profesională;
- aplice limbajul designului grafic.

III. Competențe profesionale specifice modulului

1. Distingerea rolului de bază al *Tipograficii*.
2. Crearea designului grafic pentru titlu de publicație.
3. Elaborarea designului de *Diplomă*.

IV. Administrarea modulului

Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Nr. de credite
	Total	Contact direct		Studiul individual		
		Prelegeri	Practică / seminar			
II	90	6	24	60	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut /Cunoștințe	Abilități
1. Tipografica.		
UC1. Distingerea rolului de bază al <i>Tipograficii</i> .	1.1 Noțiuni generale despre <i>Tipografică</i> . 1.2 Tipuri de caractere și fonturi. 1.3 Anatomia caracterilor.	A1. Distingerea noțiunii de <i>Tipografică</i> . A2. Clasificarea tipurilor de caractere și fonturi. A3. Analizarea anatomiei caracterelor.
2. Elaborarea grafică a titlului.		
UC2. Crearea designului grafic pentru titlu de publicație.	2.1 Noțiunea de prezentarea grafică a titlului. 2.2 Diversitatea procedeelelor grafice de prezentare a titlului. 2.3 Programul Adobe Illustrator în elaborarea grafică a titlului. 2.4 Designului grafic pentru titlu de publicație.	A4. Analizarea noțiunii de prezentare grafică a titlului. A5. Aplicarea procedeelelor grafice de prezentare a titlului. A6. Aplicarea programului Adobe Illustrator în elaborarea grafică a titlului. A7. Elaborarea designului grafic pentru titlu de publicație.
3. Design de Diplomă.		
UC3. Elaborarea designului de <i>Diplomă</i> .	3.1 Noțiunea de design de diplomă. 3.2 Varietatea stilistică a designului de diplome. 3.3 Mixarea graficii raster și graficii vectoriale în elaborarea designului de diplomă. 3.4 Design de <i>Diplomă</i> – produs al designului poligrafic.	A8. Distingerea noțiunii de design de diplomă. A9. Analizarea stilisticii a designului de diplome. A10. Practicarea mixării graficii raster și graficii vectoriale în elaborarea designului de diplomă. A11. Elaborarea designului de <i>Diplomă</i> – produs al designului poligrafic.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Lucru individual
			Prelegeri	Practică/ seminar	
1.	Tipografica.	30	2	8	20
2.	Elaborarea grafică a titlului.	30	2	8	20
3.	Design de <i>Diplomă</i>.	30	2	8	20
		90	6	24	60

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Tipografica.			
1.1 Rolul tipograficii în designul poligrafic.	Rezumat oral	Prezentarea rezumatului	Săptămâna 1-2
1.2 Bazele tipograficii.	Referat	Prezentarea referatului	Săptămâna 3-4-5
2. Elaborarea grafică a titlului.			
2.1 Diversitatea procedeelelor grafice de prezentare a titlului.	Portofoliu cu material vizual.	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 6 -7
2.2 Procedee și tehnici de elaborare a designului grafic aplicând programa Adobe Illustrator și Adobe Photoshop.	Testare la calculator	Prezentarea testului	Săptămâna 8-9-10
3. Design de <i>Diplomă</i>.			
3.1 Varietatea stilistică a designului de diplome.	Portofoliu cu material vizual.	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 11
3.2 Identificarea materialului vizual și a textului pentru elaborarea <i>Diplomei</i> .	Portofoliu cu material vizual.	Prezentarea portofoliului	Săptămâna 12-13
3.3 Procedee și tehnici de elaborare a designului de <i>Diplomă</i> aplicând programele Adobe Illustrator și Adobe Photoshop.	Lucrare în format electronic	Prezentarea lucrării	Săptămâna 14-15

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice/ de laborator	Ore
1.	Tipografica.	Noțiuni generale despre <i>Tipografică</i> . Referat.	8
2.	Elaborarea grafică a titlului.	Elaborarea designului grafic pentru titlu de publicație. 2 variante grafică vector și 2 variante rastru.	8
3.	Design de Diplomă.	Elaborarea designului de Diplomă aplicând programele Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Format A4. 2 variante.	8
	Total		24

IX. Sugestii metodologice

În procesul studierii modului „**Design grafic II**” cadrul didactic va folosi tehnologii eficiente de predare-învățare-evaluare, forme și metode de organizare a activității didactice, care sunt adecvate modului dat, nivelului de pregătire și capacităților individuale ale elevilor.

Metodele recomandate pentru a fi utilizate în procesul de predare-învățare sunt: expunerea materialului teoretic, lucrări practice (individual sau sub conducerea cadrului didactic), exersarea practică la calculator, elaborarea exercițiilor practice individuale, studierea individuală și în grup a fondului metodic și surselor bibliografice (exemple de sarcini/produse realizate de către elevii promoțiilor precedente, exemple realizate de către profesioniști, etc.).

Modulul „**Design grafic II**” conține trei unități de învățare, care sunt concepute în dezvoltare, de la abilități și cunoștințe inițiale spre sarcini tot mai complexe. Caracteristic domeniului de educație Artă, sunt metodele de predare-învățare cu caracter creativ, inventiv, individualizat.

Pentru eficientizarea formării competențelor profesionale specifice, se propune reducerea activității a profesorului ce predă și favorizarea profesorului ce coordonează procesul de învățare.

În scopul predării centrate pe elev, strategiile de predare se vor adapta caracteristicilor personale a elevilor (auditiv, vizual, practic), în dependență de tipul psihologic (introvertit, extravertit) și alte particularități, ce pot influența la procesul de învățare:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri: explicație teoretică, prezentarea vizuală (la calculator, proiector, exemple din fondul metodic), conversație interactivă;
- utilizarea unor metode didactice activ-interactive: învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin creare/invenție;
- orientarea spre finalități de învățare, la finele fiecărei sarcini se va prezenta spre evaluare un produs realizat;
- caracterul aplicativ al modului „Design grafic II” impune niște condiții, și anume, procesul de predare/învățare se va desfășura în sală de curs adaptate necesităților specifice pentru lucru la calculator.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Procesului de învățare-predare-evaluare pe competențe presupune evaluarea pe parcursul întregului proces de instruire: evaluarea formativă și evaluarea sumativă. Evaluarea formativă se va realiza prin diverse modalități: observarea comportamentului elevului, analiza rezultatelor curente a elevului, prezentarea schițelor/produselor individuale de activitate. Cadrele didactice vor informa elevul despre nivelul de performanță, îl vor motiva să-și perfecționeze competențele profesionale.

Evaluarea sumativă se va realiza la finele fiecărui modul, produsele realizate pe parcursul semestrului vor fi expuse la vizionarea de examen. Evaluarea sumativă va fi realizată de profesorul modului dat și grupul de profesori ce fac parte din consiliul artistic și de evaluare.

Metodele de evaluare vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea rezultatelor scontate, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale. Criterii de evaluare a produselor elaborate sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Produse pentru elaborare	Criterii de evaluare a produselor elaborate
1.	Lucrare în format electronic	<ul style="list-style-type: none"> • Corespunderea produsului realizat, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare. • Nivelul de elaborare – logica și argumentarea ideilor prezentate, gradul de soluționare a sarcinei. • Calitatea produsului realizat – acuratețea realizării, posedarea tehnicilor de realizare. • Artistism - atitudinea individual-creativă a elevului față de îndeplinirea lucrării.
2.	Rezumat oral	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea tematicii în cauză. • Folosirea limbajului de specialitate, adecvat temei în cauză. • Structurarea logică și concisă a expunerii.
3.	Portofoliu cu material vizual	<ul style="list-style-type: none"> • Diversitatea surselor utilizate. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea. • Rezolvarea adecvată a sarcinei abordate. • Completitudinea informației.
4.	Referat	<ul style="list-style-type: none"> • Validitatea referatului – corespunderea acestuia, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare. • Nivelul de documentare/cercetare. • Folosirea limbajului de specialitate, adecvat temei în cauză.
5.	Testare la calculator	<ul style="list-style-type: none"> • Validitatea testului – corespunderea acestuia, față de cerințele temei propuse, respectarea termenilor de elaborare. • Diversitatea aplicațiilor utilizate.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

1. Sală de curs dotată cu calculatoare (pentru cel puțin 15-20 persoane)
2. Mobilier comod (mese, scaune), ce permit lucru asistat la calculator.
3. Ecran, proiector, scanner (A4).

II. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa	Numărul de exemplare disponibile
1	David Dabner , „DesignGrafic. Principiile și practica designului grafic” Enciclopedia RAO. 2005.	Biblioteca / electronic	-
2	Măriuca Radu , „O istorie a tiparului și a tipăriturilor”, Editura Univer. Transilvania, Brașov, 2002.	Biblioteca / electronic	-
3	Bob Gordon , „The complet guide to-Digital graphic design” Thames&hudson, 2006.	Biblioteca / electronic	-
4	Феличи Джеймс , „Типографика: шрифт, верстка, дизайн”, Санкт Петербург, 2005.	Biblioteca / electronic	-
5	Кащеев Л. Б , „Основы компьютерной графики: Учебное пособие”, Москва, 2011.	Biblioteca / electronic	-
6	Л.А. Залогова , “Компьютерная графика. Учебное пособие”, Москва, Бинум, 2009.	Biblioteca / electronic	-
7	“Adobe Photoshop”, Практическое руководство, Рид Групп, 2011.	Biblioteca / electronic	-